

TYTUŁ: **Co to jest content marketing?**

CENA: **DO UZGODNIENIA**

PARAMETRY:

DANE KONTAKTOWE:

Sprzedający: **Jarosław Ściślak** (.: formommy :.)

Adres:

Miasto: **Warszawa**

Województwo: **mazowieckie**

Telefon:

OPIS:

Jeśli choć trochę interesujesz się marketingiem, pewnie nie raz spotkałeś się z określeniem "content marketing". Od kilku lat przewija się ono w sieci regularnie, a wręcz można powiedzieć, że ostatnimi czasy coraz częściej. Jednak, co to jest content marketing?

Content marketing to nic innego jak "marketing treści", czyli udostępnianie użytkownikom w sieci różnego rodzaju wartościowych treści, które nie tylko przyciągną ich uwagę, ale także zatrzymają ją przy Tobie na dłużej, co przełoży się na skorzystanie z Twoich usług czy zakup Twojego produktu. Forma udostępnianych przez Ciebie treści może być dowolna! Warunek jest jeden - muszą być one naprawdę wartościowe. Pamiętaj, że w internecie konkurencja jest ogromna, a użytkownicy - zmęczeni tym nadmiarem, który ich otacza.

Jeśli usłyszysz kiedyś pytanie "Co to jest content marketing?", odpowiedź powinna brzmieć - wszystko to, co sprawia, że użytkownik zatrzymuje się, a w jego głowie pojawia się myśl "Ktoś, kto to pisał, znał się na rzeczy". Jeśli chcesz wykorzystać potencjał CM, ale nie wiesz, od czego zacząć - czekam na Twój kontakt!

